

## Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

## РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПРИКАЗ

Москва

от «<u>05</u> » <u>марша</u> 2020 года

No\_ 02-227

О внесении изменений в фирменный стиль Академии

В целях формирования имиджа Академии

приказываю:

- 1. Утвердить новую редакцию Руководства по применению фирменного стиля Академии (Приложение).
- 2. Руководителям структурных подразделений Академии, в т.ч. филиалов Академии:
  - 2.1. Обеспечить соблюдение требований Руководства по применению фирменного стиля РАНХиГС:
- при разработке и изготовлении корпоративной документации, в т.ч. визитных карточек, бланков, конвертов, представительской печатной и сувенирной продукции, материалов для форумов и конференций, презентаций, учебных материалов, рекламных материалов, в т.ч. для СМИ и для всех наружных и электронных носителей, навигационных объектов и в иных случаях, требующих использования фирменного стиля Академии;
- при использовании логотипа Академии в собственных и партнёрских коммуникациях.
- 2.2. Осуществлять согласование макетов всех типов продукции, перечисленной в Приложении с Центром общественных связей (Матковский А.И.).
- 2.3. Исключить использование макетов и материалов, нарушающих фирменный стиль Академии.
  - 2.4. Довести настоящий приказ до всех работников своих подразделений.

- 3. Директорам филиалов Академии обеспечить:
- приведение в соответствии с требованиями раздела № 9 Руководства по применению фирменного стиля РАНХиГС входных групп, интерьеров, навигационных материалов филиалов до 1 сентября 2020 года;
- согласование макетов разрабатываемой фирменной продукции с Отделом развития региональных коммуникаций Центра общественных связей РАНХиГС (Григоренко С.А).
  - 4. Центру общественных связей (Матковский А.И.):
- разместить на официальном сайте Академии новую редакцию Руководства по применению фирменного стиля, а также электронные шаблоны фирменного стиля;
- организовать контроль использования фирменного стиля структурными подразделениями Академии, в том числе филиалами.
- 5. Считать утратившим силу приказ от 18 июня 2013 года № 02-273 «О фирменном стиле Академии».
- 6. Канцелярии Академии (Никитан Е.А.) довести настоящий приказ до сведения руководителей всех структурных подразделений.
- 7. Департаменту региональной политики (Арсенян А.З.) довести настоящий приказ до сведения директоров филиалов Академии.
- 8. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на проректора Федотова И.В.

Ректор

B.A. May

Приказ вносит директор ЦОС

**Л**А. Матковский

All Mensura